

---

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Second Semester Examination  
Academic Session 2007/2008

April 2008

**YBP 228E – Methods, Publicity And Media**  
*Kaedah, Publisiti Dan Media*

Duration: 2 hours  
*Masa: 2 jam*

---

This examination paper consists of **DUA (2)** pages of printed materials.  
*Kertas peperiksaan ini mengandungi DUA (2) muka surat yang bercetak.*

Answer **TWO (2)** questions. Question **ONE (1)** is compulsory.  
*Jawab DUA (2) soalan. Soalan SATU (1) adalah wajib.*

Each question carries 100 marks.  
*Setiap soalan bernilai 100 markah.*

- 2 -

1. Discuss why planning for publicity is important. In your discussion, includes steps and factors in determining successful publicity as suggested by David Yale (2001). Provide examples.

*Bincang mengapa perancangan untuk menjayakan publisiti penting. Perbincangan anda meliputi langkah-langkah dan faktor-faktor bagi mengenalpasti kejayaan publisiti seperti yang disarankan oleh David Yale (2001). Berikan contoh.*

2. According to Doty & Pincus (2001) "Media people need publicists. Even the largest publications and broadcasters, with the largest group of staffs, cannot be everywhere at once. So, journalists count on publicists to help them cover the bases". Discuss this statement with appropriate example.

*Menurut Doty & Pincus (2001) "Media memerlukan publis. Pihak penerbitan dan penyiaran yang besar dengan tenaga pekerja yang ramai tidak semestinya berada di setiap tempat pada satu-satu masa. Oleh itu, wartawan bergantung kepada publis untuk membantu mereka mengendalikan perkara asas". Bincangkan kenyataan ini dengan contoh yang sesuai.*

3. Discuss the impact of internet and online media towards public relations practice today. Provide examples.

*Bincangkan kesan internet dan media secara dalam talian kepada amalan perhubungan awam masakini. Berikan contoh.*

4. An attempt to duplicate the media style of publication that will receive your publicity material is one way to help with the placement of a story. Elaborate.

*Usaha untuk mengenalpasti stail penerbitan media merupakan salah satu cara yang menyebabkan bahan publisiti anda mendapat tempat di akhbar. Huraikan.*